**Ejercicios Complementarios**

✨ Estos ejercicios **son de tipo complementario**. Esto quiere decir que te ayudará a avanzar en profundidad en el tema visto, pero **no son obligatorios**. Te recomendamos intentar con tu equipo trabajar al menos uno de ellos.

1. Una distribuidora de Nescafé cuenta con 4 representantes que recorren toda Argentina para ofrecer sus productos. Para la gestión administrativa, el país está dividido en cinco zonas: Norte, Sur, Este, Oeste y Centro. Mensualmente, la empresa registra los datos de ventas de los representantes en cada zona y recopila diversas estadísticas sobre su desempeño.

Se requiere un programa que lea el monto de las ventas de los representantes en cada zona y realice los siguientes cálculos:

* Total de ventas de una zona especificada por el usuario.
* Total de ventas de un representante seleccionado por el usuario en cada una de las zonas.
* Total de ventas de todos los representantes.

2. Una distribuidora de Nescafé cuenta con 4 representantes que recorren toda Argentina para ofrecer sus productos. Para la gestión administrativa, el país está dividido en cinco zonas: Norte, Sur, Este, Oeste y Centro. Mensualmente, la empresa registra los datos de ventas de los representantes en cada zona y recopila diversas estadísticas sobre su desempeño.

3. Una empresa de venta de productos por correo desea realizar una estadística de las ventas de cada uno de sus productos a lo largo de una semana, distribuyendo los 5 productos en los 5 días hábiles. Se desea conocer:

* El total de ventas por cada día de la semana.
* El total de ventas de cada producto a lo largo de la semana.
* El producto más vendido en cada semana.
* El nombre, el día de la semana y la cantidad del producto más vendido.

El informe final tendrá el siguiente formato:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Total producto |
| Producto 1 |  |  |  |  |  |  |
| Producto 2 |  |  |  |  |  |  |
| Producto 3 |  |  |  |  |  |  |
| Producto 4 |  |  |  |  |  |  |
| Producto 5 |  |  |  |  |  |  |
| Total semana |  |  |  |  |  |  |
| Producto más vendido |  |  |  |  |  |  |